



Ergebnis der Begutachtung des Lehrmittels Medienkompass 1 und 2

1. Grundsätzliches

- 1.1 Der Medienkompass (MK) ist ein wertvolles Lehrmittel im Bereich Informatik und Medienerziehung. Medienkompetenz ist in der heutigen Zeit zu einer der Schlüsselqualifikationen geworden.
- 1.2 Die im Lehrmittel aufgegriffenen Themengebiete sind auf die Stufenziele des Lehrplans Informatik abgestimmt und gewährleisten, dass die im Lehrplan formulierten Lernziele erreicht werden können.
- 1.3 Band 1 (Mittelstufe) und Band 2 (Sekundarstufe) ermöglichen eine sinnvolle Vertiefung der Themen und können aufeinander aufbauend verwendet werden.
- 1.4 Layout und stufengerechte Themenwahl finden Anklang bei den Benutzerinnen und Benutzern, die Themen und Aufgaben sind attraktiv und zeitgemäss.
- 1.5 Der einheitliche und klare Aufbau der einzelnen Teilthemen ermöglichen eine schnelle Übersicht im Kapitel.
- 1.6 Selbststudium und Vertiefung sind auch ohne Unterstützung der Lehrkraft für die grosse Mehrheit der Schülerinnen und Schüler möglich. Zusätzlich enthalten beide Lehrmittel im Anhang ein Lexikon der Begriffe in der Medienlandschaft.
- 1.7 Die im Internet angebotenen Zusatzmaterialien und weitergehenden Informationen leisten einen wertvollen Beitrag bei der intensiveren Auseinandersetzung mit ICT im Schulunterricht.

2. Mängel

- 2.1 Für lernschwache Schülerinnen und Schüler ist das Lehrmittel zu anspruchsvoll, weil die hohen Anforderungen an die Konzentration und die Komplexität der Themen und Aufgaben überfordern.
- 2.2 MK1+2: Es gibt zu wenig Vorlagen zur vertieften Auseinandersetzung. Es fehlen Hilfen und Instrumente um gewisse Facts und Lernziele zu überprüfen.
- 2.3 Das Lehrmittel MK 1 ist vor allem für die Mittelstufe konzipiert. Ein vorangehendes stufengerechtes Lehrmittel für die Unterstufe und Kindergarten fehlt.
- 2.4 MK 2: Ein Kapitel über „Social Networks“ ist nicht vorhanden oder wird nur am Rande erwähnt, obwohl Medientools wie Facebook und andere soziale Netze sich in unserer Gesellschaft schon längst etabliert haben.
- 2.5 Aufklärung und richtiger Umgang oder Konsequenzen bei der Gestaltung seines „Social Network Profils“ im Netz (Präsentation, Berufswahlkunde, Cybermobbing u. ä.) werden zu wenig explizit erwähnt oder das Material fehlt.

3. Forderungen

- 3.1 Analog der anderen (aktuellen) Lehrmittel muss eine Differenzierung anhand der unterschiedlichen Niveaus der Anspruchsgruppen erarbeitet werden.
- 3.2 Um in der Praxis die formulierten Lernziele erreichen zu können, muss das Fach ICT als fächerübergreifender Unterrichtsinhalt dementsprechend Raum in der Stundentafel erhalten. Eine allgemeine Formulierung zur Erreichung der Ziele „im normalen Unterricht“ reicht dafür nicht aus.
- 3.3 Es muss aufgezeigt werden, wo und in welchem Fach man das Lehrmittel fächerübergreifend brauchen kann.
- 3.4 Um sicherzustellen, dass alle Lehrkräfte in der Lage sind, ICT im Rahmen ihres Unterrichtes einzusetzen und somit die Lehrziele zu erreichen, muss ein pädagogischer Support (wenn immer möglich) in den einzelnen Schuleinheiten organisiert (und auch dementsprechend entlastet werden). Einführungsveranstaltungen und externe Workshops mögen zur Initialisierung zwar tauglich sein, werden die Akzeptanz auf von ICT auf Dauer jedoch nicht erhöhen.

- 3.5 Die Lehrerschaft wünscht eine Ausgabe der Einheiten in PDF Format.
- 3.6 Zusätzliches Material für Schülerinnen und Schüler zur Vertiefung, sowie aktualisierte Einheiten müssen im Onlineangebot bestehen.
- 3.7 Die Lehrerschaft wünscht Hilfen zur Überprüfung der Lernziele.
- 3.8 Eine Einheit über das Thema, „Social Networks“ ist dem Medienkompass 2 beizufügen.
- 3.9 Es braucht dringend Material für Kindergarten und Unterstufe.
- 3.10 Es ist zu überdenken, ob nicht grundsätzlich ein modularer Aufbau besser wäre, um schneller, einfacher und günstiger Anpassungen vornehmen zu können.

4. Dank und Antrag

- 4.1 Die Lehrerschaft dankt dem Autorenteam für den wertvollen Beitrag zur Medienerziehung.
- 4.2 Das Lehrmittel soll den Status „zugelassen“ erhalten.

Zürich, 7. Dezember 2011

VS LKV